

Speziell entwickelte Netzwerke für das „vernetztes Stadion“



Lösungen für öffentliche Veranstaltungsorte

Moderne Sportmarken und ihre Austragungsorte müssen sich den dramatisch wechselnden geschäftlichen Herausforderungen und Kundenerwartungen stellen:

- Bereitstellung eines sicheren und optimierten Fan-Erlebnisses
- Betriebliche Effizienz und reibungsloses Veranstaltungsmanagement
- Unterstützung und Ergänzung des vorhandenen digitalen Ökosystems

Extreme Networks arbeitet mit professionellen Sport-, College-Leichtathletik- und anderen Unterhaltungsorganisationen zusammen, um deren spezifischen wirtschaftlichen und technologischen Anforderungen gerecht zu werden.

Mit Hilfe unserer speziell entwickelten IT-Netzwerk-Lösungen für Veranstaltungsorte mit hoher Dichte und bewährten Implementierungsmethoden kann unsere Business Unit „Sports and Public Venues“ Sportorganisationen dabei unterstützen, ihre digitalen Transformationsprozesse zu beschleunigen und ein beeindruckendes Fan-Erlebnis zu schaffen, das auf ihre speziellen Ziele abgestimmt ist.

Fünf Optionen, um Ihr Veranstaltungserlebnis mit Extreme Networks zu verbessern

1

Konnektivität

Wi-Fi 6-Konnektivität über speziell für die Anforderungen von Veranstaltungsorten entwickelte APs mit flexiblen Montageoptionen, die die Ästhetik des Veranstaltungsortes nicht beeinträchtigen. Damit bieten Sie den Fans höchste Performance vom Parkplatz bis zum Sitzplatz und unterstützen die Nutzung mobiler Geräte/Anwendungen mit hoher Bandbreite. Sie stellen die kritische Betriebszeit aller Mitarbeiter und Geräte im Innendienst sicher (PoS, Kartenverkauf, Digital Signage und mehr).

2

Zentralisiertes Management

Verwaltung der kabelgebundenen und kabellosen Netzwerke von einer einzigen Konsole aus. Rollenbasierte Richtlinien für reibungsloses Onboarding von Benutzer/Gerät und Netzwerkzugriff. Vorkonfiguration von Netzwerkeinstellungen auf Ereignis-zu-Ereignis-Basis zur weiteren Rationalisierung der Anforderungen an den Betrieb und die Ereignisverwaltung für eine Multi-Use-Umgebungen.

3

Analytics

Aussagekräftige Geschäfts- und Marketing-Intelligenz in Bezug auf Trends bei Anwendungen, Geräten und Benutzerengagement; detailliertes Verständnis des Mobilverhaltens und der Präferenzen ermöglichen digitale In-Venue-Programme und zielgerichtete Re-Marketing-Kampagnen nach der Veranstaltung sowie Team-Sponsoring-Aktivitäten. Ermittlung der Fan-Akzeptanz und Nutzungskennzahlen der Anwendungen zur Team- und Spielstättenbindung.

4

Konvergiertes Netzwerk

Starkes kabelgebundenes Switching-Backbone zur Unterstützung der gestiegenen Bandbreitenanforderungen von heute. Agile, robuste und sichere Infrastruktur zur Verbindung aller wichtigen Back-of-House-IP-Systeme: Digital Signage, Überwachungssysteme, CCTV, HVAC uvm.

5

Carrier Offload

Nutzung von Carrier Offloads zur Subventionierung der Investitionskosten einer WLAN-Lösung im Vorfeld. Diese Funktionalität ermöglicht es Veranstaltungsorten, automatisch bestimmte Carrier-Abonnementen zu identifizieren und zu vernetzen, wodurch die Servicequalität in der Umgebung des Veranstaltungsortes sichergestellt wird.

Bereitstellung sicherer, qualitativ hochwertiger, zusammenhängender In-Venue-Erlebnisse bei gleichzeitiger Unterstützung der kritischen Anforderungen und zukünftigen Bedürfnisse von Sportmarken und ihren Austragungsorten.



Anforderungen an die Anwendung

- Team/Venue App-Priorisierung
- Berührungslose Zahlungsmöglichkeiten
- Sitzplatzbestellung und -bereitstellung



Operative Anforderungen

- Digitales Ticketing und Eintritt
- Mobile Verkaufsstelle
- IP-Überwachungssysteme



Anforderungen an das digitale Ökosystem

- IPTV und Digital Signage
- Integration von WLAN-Portalen für den Eigenbedarf
- AR/VR-Technologien