

ExtremeCloud Business Insights for Venues

ハイライト

ユーザーエンゲージメントの向上

- ユーザー、帯域幅、アプリケーションのインサイトにより、ユーザー行動とアプリケーションの利用傾向を把握
- ロケーションインテリジェンスがリアルタイムの状況を可視化し、体験設計と運用の効率化に活用
- ライブレポートにより、イベント開催中の意思決定を支援

ビジネスインサイトの提供

- マーケティング、運用、IT がデータに基づく意思決定を行うための豊富な分析
- リアルタイムおよび過去のデータからパターンとトレンドを特定
- メタデータアノテーションにより、ファンのエンゲージメントが高まった瞬間を特定

高度な分析の実現

- Insights as a Service は、すぐに使えるダッシュボードで必要なインサイトを提供し、複雑な設定やデータ加工の手間を軽減
- Data as a Service はデータの民主化を促進し、API を通じて組織独自のデータソースとシームレスに統合



データを実用的なインサイトに変換し、ファン体験の向上、エンゲージメントと収益の拡大、運用の改善を実現

消費者がリアルな体験に求める水準はかつてないほど高まり、エンターテインメント支出をめぐる競争も激しくなっています。スポーツ・エンターテインメント会場、イベントスポンサー、リーグは、ストリーミングサービス、高騰するチケット価格、余暇の過ごし方の多様化と競い合っています。座席を埋め、飲食物やグッズの売上を伸ばし、スポンサーを獲得し、その取り組みを成果につなげるために、多額の資金が投じられています。

モバイルデバイスが接続し、来場者が会場内を移動しながらソーシャルメディアを利用し、ベッティングアプリや会場アプリを使い、広告に反応し、飲食物やグッズを購入する過程で、ネットワークは有用な情報を捉えています。しかしデータは、実際のアクションにつながらなければ価値を生みません。

ExtremeCloud™ Business Insights for Venues は、ネットワークデータを実用的なインサイトへと変換する一元化されたプラットフォームです。得られたインサイトは意思決定に活用され、IT、運用、マーケティングの各部門が組織に戦略的価値をもたらすことを支援します。

ExtremeCloud Business Insights for Venues は、表面的な情報にとどまらず、成長とイノベーションにつながる価値ある示唆を提供することで、ネットワークを戦略的資産へと変えます。

概要

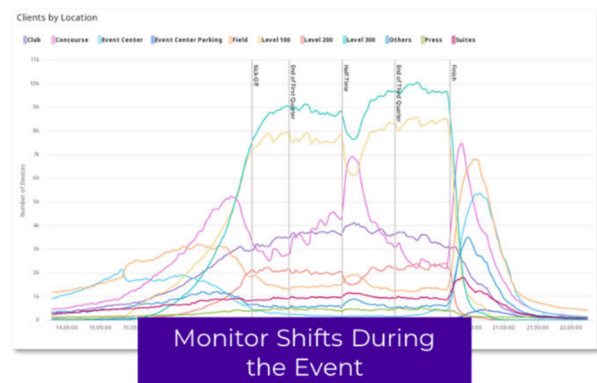
Business Insights for Venues は、集計したデータを直感的でカスタマイズ可能なグラフで表示し、その瞬間の状況や、時間の経過に伴うパターンとトレンドの把握に役立てられます。これらの分析は、マーケティングや運用など IT 以外のさまざまな部門にビジネスインサイトを提供するために活用できます。Business Insights API は生データをエクスポートできるため、他のアプリケーションでより包括的な分析やレポート作成に利用できます。

ユーザーエンゲージメントの向上

ネットワークアクセスの提供は、付加的なサービスの展開とロイヤルティの向上にもつながります。先進的な企業や組織は、ネットワークから得られる分析を活用し、さまざまな体験やサービスを通じて来場者やファンとのエンゲージメントを高めています。同時に IT チームは、可用性と速度を確保できます。

Business Insights for Venues は、ネットワークデータに埋もれたトレンド、パターン、相関関係といった価値ある情報を組織にもたらし、運用の最適化、パーソナライズされた体験の提供、そして投資を収益化し業績に貢献するデータドリブンな意思決定を可能にします。

入場から退場までの観客行動パターンを詳細に分析できます。人の流れ、人気の滞留スポット、リアルタイムのエンゲージメント状況を把握し、提供内容を最適化することで、顧客エンゲージメントを高め、記憶に残る体験を生み出します。



ビジネスインサイトの提供

Business Insights for Venues から得られるインサイトは、来場・利用の促進、ブランド露出の拡大、顧客層とその嗜好の把握につながる行動の特定に活用できます。

例えば、次のような活用が可能です。

- **運用の改善**：リアルタイムのロケーション分析により、ファン体験に影響したり安全上の問題を招きかねないボトルネックを特定し、スタッフを再配置して影響を最小限に抑えられます。ユーザー、デバイス、帯域幅のインサイトは、ネットワークを最適な状態に保つのに役立ちます。
- **マーケティング効果の測定**：会場内でのアプリケーション（ソーシャルメディア、会場アプリ、ベッティングアプリ、スポンサーアプリ）が使われているかを把握し、来場者がそれらをどのように活用して体験を高めているかを理解して、マーケティングやスポンサーシップ投資の効果を示せます。
- **新たな機会の発見**：スポンサー施策へのエンゲージメントを追跡し、アプリの利用状況を活かして新しい体験を創出したり、新規スポンサーを見出したりできます。

高度な分析の実現

ExtremeCloud Business Insights for Venues は、2 つの側面を持つサービスとして機能します。1 つは Insights as a Service で、最小限の準備で利用できるダッシュボードを提供します。これらのすぐに使えるダッシュボードは、複雑な設定やデータ加工を必要とせずに、必要なインサイトを提供するように設計されています。

さらに ExtremeCloud Business Insights for Venues は、Data as a Service のプラットフォームとしても機能し、データの民主化を促進して、API を通じて組織独自のデータソースとシームレスに統合できるようにします。この柔軟性により、お客様は自社のデータストリームと本プラットフォームの機能を組み合わせ、運用や顧客との接点をより包括的に把握できます。

製品仕様

標準レポート（履歴またはライブ）

- Detailed Application Reporting：ユーザー、帯域幅、アプリケーションのインサイト、メタデータアノテーション（イベントマーカー）、サービスプロバイダー別クライアント
- Crowd Flow Analysis：ロケーションインサイトとスイート（特別観覧席）のエンゲージメント
- Connected Clients Summary Report：ネットワークに接続しているクライアントの総数を表示
- Network Usage Summary：最も利用されているネットワークと消費帯域幅を表示
- 重要システムの輻輳監視：チケット팅、POS、パートナーアプリ
- Comparative Analytics：リーグ、イベント、シーズン間のパフォーマンスを比較
- Tracked Applications：追跡するアプリケーションを選択し、アプリケーション別のレポートを表示
- ベッティングアプリの追跡：どのアプリがどの程度使われているかを把握

カスタマイズレポート

- Data Studio：カスタムのデータビジュアライゼーションを作成
- Custom Markers：メタデータタグを定義・適用し、イベント中の特定のアクティビティを追跡
- Chart Library：設定済みのクイックレポートと分析
- Custom Events：事前定義されたスケジュールに含まれないイベントを追加
- Custom Dashboards：カスタムのビジュアライゼーションを作成
- League Game Calendar／Schedule：リーグ別の開催予定イベントを表示

データ統合とエクスポート

- REST API：Data as a Service 機能を実現
 - チャートを PDF、PNG、JPEG、CSV、XLS、SVG 形式でエクスポート

ネットワークの事前準備

- Preflight and Access Point Checks：ネットワークの準備状況テストを支援する IT ダッシュボード

プラットフォームのパーソナライズ

- User Preferences：ランディングページのダッシュボードとチャートをパーソナライズ

ユーザーアクセスと権限の管理

- User Access Management：ロールベースアクセス制御によるユーザー権限の管理

ユーザーガイダンスとヘルプ

- Online Help：製品機能の操作方法を案内するハンドブック

セキュリティとプライバシー

- EU 一般データ保護規則（GDPR）の適用を受けるお客様に向けてプライバシーに配慮して設計され、GDPR コンプライアンスを支援する保護措置を組み込み

前提条件と依存関係

ExtremeCloud Business Insights for Venues が最適に機能するには、特定のデータソースとインフラが必要です。現在提供されている 2 つの導入モデルは次のとおりです。

1. ExtremeWireless インフラ（ExtremeCloud IQ Controller と、ExtremeCloud IQ Site Engine が管理する Traffic／Analytics Sensor）：
ExtremeWireless で制御されたインフラをお持ちの会場では、トラフィック分析、ロケーションインサイト、およびワイヤレスデータに関するあらゆるレポートを利用できます。
2. 外部（サードパーティ製デバイス）のワイヤレスプラットフォーム：サードパーティ製のワイヤレスインフラをお持ちの会場では、データ収集のために Analytics センサーと Traffic センサーを導入します。これらのセンサーの管理には ExtremeCloud IQ Site Engine が必要です。この構成でもトラフィック分析（アプリケーションレポート）のインサイトは利用できますが、ロケーション分析やワイヤレスデータに関するレポートのインサイトは利用できません。

Ordering

ExtremeCloud Business Insights for Venues is a subscription-based license that includes ExtremeWorks support.

SKU	Description
XBI-S-1K-EW	ExtremeCloud Business Insights 1K Pack – SaaS subscription and ExtremeWorks support, 1k end systems per year
XBI-S-10K-EW	ExtremeCloud Business Insights 10K Pack – SaaS subscription and ExtremeWorks support, 10k end systems per year

Service and Support

Extreme Networks provides comprehensive service offerings that include professional services to design, deploy and optimize customer networks, customized technical training, and service and support tailored to individual customer needs. Contact your Extreme Networks account executive for more information about Extreme Networks service and support.



©2024 Extreme Networks, Inc. All rights reserved. Extreme Networks and the Extreme Networks logo are trademarks or registered trademarks of Extreme Networks, Inc. in the United States and/or other countries. All other names are the property of their respective owners. For additional information on Extreme Networks Trademarks, see <https://www.extremenetworks.com/about-extreme-networks/company/legal/trademarks>. Specifications and product availability are subject to change without notice. 7may24